

# INDÚSTRIAS DE PAPEL R. RAMENZONI S/A.

## RAMENZONI INDÚSTRIA DE PAPEL CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL



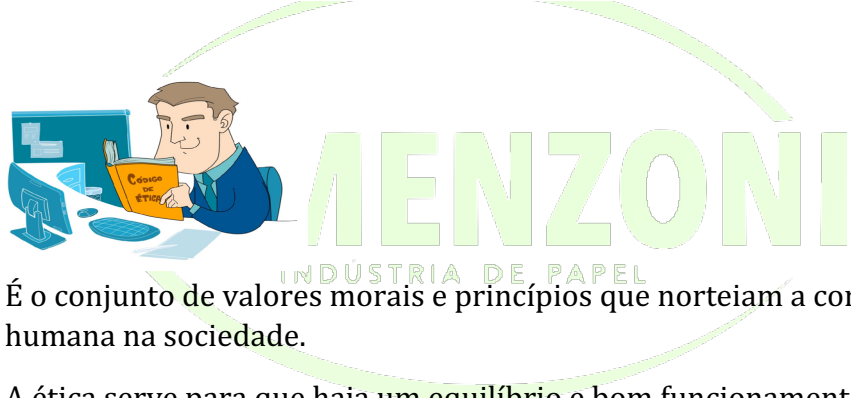
Para entendimento amplo dos nossos colaboradores, definimos abaixo os códigos de ética e conduta, os quais deverão ser integralmente exercido, por toda a organização **Ramenzoni**.

## **CONCEITOS**

**CONDUTA:** É o melhor modo de viver no cotidiano e na sociedade de forma harmônica, cooperativa e produtiva.

O principal aspecto do melhor modo de viver no cotidiano e na sociedade é o respeito pelos direitos das pessoas - os próprios e os alheios.

## **ÉTICA**

- 
- É o conjunto de valores morais e princípios que norteiam a conduta humana na sociedade.
  - A ética serve para que haja um equilíbrio e bom funcionamento social, possibilitando que ninguém saia prejudicado.

## **FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA CONDUTA E ÉTICA DA EMPRESA**



## **MISSÃO**

- Produzir papel com material 100% reciclado com qualidade, de forma sustentável e atendendo as necessidades de nossos clientes.
- Gerar lucratividade, e rentabilidade planejada.



## **VISÃO**

- Ter colaboradores motivados e ser referência para trabalhar.
- Ser reconhecido como maior fabricante de papel reciclado.
- Manter-se na lista preferencial de nossos clientes e fornecedores
- Ser uma empresa admirada pela nossa responsabilidade socioambiental, excelência, visão global, liderança, empreendedorismo, integridade e segurança.



## **VALORES**

- Respeitamos e valorizamos as pessoas
- Estimulamos relações duradouras, cooperação e trabalho em equipe
- Respeitamos as exigências dos clientes
- Preservamos nossa idoneidade e transparência
- Acreditamos no crescimento sustentável como base de nossas ações

**RAMENZONI**

# CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA EMPRESARIAL DAS INDÚSTRIAS DE PAPEL R. RAMENZONI S/A.

## PRINCÍPIOS ÉTICOS



- As ações dos dirigentes, colaboradores e de todos que exercem atividades em nome da Ramenzoni deverá ser norteadas pelos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, transparência, obrigações e eficiência no seu trabalho
- Valorizar o bem comum, das pessoas e do interesse público
- Cumprir as leis e normas aplicáveis ao setor
- Evitar situações que os interesses pessoais possam entrar em conflito com os interesses da empresa
- Preservar a integridade pessoal e profissional de nossos colaboradores

- Preservar a imagem da empresa e o patrimônio material e intelectual da empresa
- Pautar as decisões empresariais da Ramenzoni pela ética e transparência, na busca crescente de competitividade, excelência e rentabilidade, considerando os legítimos interesses de todos os seus relacionamentos
- Preservar os recursos ambientais e a segurança no trabalho, das instalações e equipamentos e sistemas
- Promover a qualidade de vida e desenvolvimento de seus colaboradores
- Repudiar qualquer tipo de preconceito (*juízo pré-concebido*) e coibir práticas que discriminem as pessoas sob qualquer forma ou aspecto
- Ter tolerância para as divergências, desde que respeitados os direitos individuais e coletivos
- Preservar as informações confidenciais ou privilegiadas da empresa

## **NORMAS GERAIS DE CONDUTA PROFISSIONAL**

### **1 - Na relação com o público interno:**

- . Exercer as atividades profissionais com competência, transparência e respeito
- . Buscar permanentemente a atualização técnica e profissional
- . Agir de forma honesta, justa, com disponibilidade e atenção a todas as pessoas com as quais se relacione em nome da empresa, respeitando diferenças individuais
- . Não praticar ou ser conivente com o assédio moral ou sexual, violência verbal, gestual ou física, humilhação, ameaça ou constrangimento
- . Não utilizar o tempo de trabalho e os recursos materiais da empresa para desenvolver atividades particulares ou não autorizadas
- . Não se manifestar em nome da Ramenzoni quando não estiver autorizado a fazê-lo
- . Manter com todos comportamentos de consideração, colaboração e solidariedade, pautando-se por princípios e valores morais
- . Respeitar, no exercício profissional, todas as políticas da empresa, bem como a legislação vigente
- . Não portar qualquer produto ilícito, bem como não fazer uso deles nas dependências da empresa

### **2 - Na relação com fornecedores:**

- . Contratar fornecedores segundo normas, critérios técnicos e interesse da empresa, bem como pautar a relação de modo a preservar os bens e a imagem da empresa

- . Manter relações honestas, íntegras, conduzidas em termos legais e legítimas, preservando os direitos desses e da Ramenzoni
- . Oferecer tratamento equânime aos fornecedores, vedando qualquer privilégio ou discriminação
- . Não se submeter ao oferecimento para si, familiares ou terceiros, de pagamentos, ajudas, comissões, doações, brindes, favores ou qualquer outra vantagem.
- . Todos os dirigentes e colaboradores da Ramenzoni não devem se omitir em situações que possam provocar conflitos entre os interesses da empresa e os pessoais ao tratar com fornecedores ou prestadores de serviço.

### **3 - Na relação com os clientes:**

- . Buscar a satisfação dos clientes, por meio de oferecimento de serviços de qualidade, confiáveis, pelo cumprimento dos acordos estabelecidos e pelo diálogo transparente e permanente
- . Oferecer tratamento equânime, respeitadas as peculiaridades de cada cliente.
- . Prestar informações completas, claras e em tempo hábil, para facilitar as decisões de negócio do cliente
- . Manter em total sigilo as informações que obtiver do cliente em decorrência do relacionamento de negócio
- . Procurar disponibilizar soluções que agreguem valor aos negócios dos clientes, investindo, permanentemente, na busca de tecnologias adequadas e no aprimoramento das estratégias empresariais.

### **4 - Na relação com Sindicatos:**

- . Reconhecer as entidades sindicais e associações de classe como representantes legítimos dos trabalhadores, seguindo os instrumentos que regulam a relação da empresa com os trabalhadores
- . Manter relação de respeito com sindicatos e associações de classe e seus dirigentes e representantes
- . Ter a negociação e o diálogo como instrumento adequado para buscar a integração e convergência.

### **5 - Na relação com os sócios-proprietários:**

- . Zelar pela imagem e patrimônio dos sócios-proprietários
- . Manter sigilo sobre fatos confidenciais aos quais tenham acesso, de modo a preservar, dentro da legalidade, os interesses da empresa e dos sócios-proprietário.

- Ter o diálogo como instrumento adequado para buscar a integração e convergência.

#### **6 - Na relação com parceiros de negócios:**

- Buscar a preservação dos interesses e integridade da empresa
- Agir de forma honesta, leal e transparente, incentivando a adoção pelo parceiro dos princípios e normas de conduta deste manual
- Procurar estabelecer parcerias para incentivar o aprimoramento tecnológico e operacional.

#### **7 - Na relação com o meio ambiente:**

- Cumprir os compromissos assumidos com os órgãos reguladores das questões ambientais e metas relativas à preservação do meio **ambiente**, incentivando as comunidades e os colaboradores a se engajarem na causa
- Contribuir para a preservação do meio ambiente, por meio da gestão de impactos potenciais das suas atividades
- Utilizar racionalmente de forma sustentável os recursos naturais renováveis e não renováveis (água, energia elétrica, etc.), adotando, quando necessário, campanhas educativas que promovam o engajamento dos colaboradores e a sociedade.
- O nosso complexo industrial, tratamos e reutilizamos todos os resíduos e efluentes em um sistema auto-sustentável.
- O papel reciclado nossa matéria prima é resultado de um processo que oferece benefícios à natureza e à sociedade, uma vez que gera economia de energia, de água e produtos industriais, além de reduzir a quantidade de materiais descartados no meio ambiente.
- Nós da Ramenzoni, acreditamos que ações como essas podem, de fato, tornar o mundo em que vivemos melhor.

#### **8 - Na relação com a comunidade e com a sociedade:**

- Manter canais permanentes de comunicação e diálogo com as comunidades onde atua, com o objetivo de prevenir, monitorar e controlar os impactos dos produtos comercializados pela empresa
- Manter uma relação de respeito e não discriminação com as pessoas da comunidade onde a empresa se situa
- Respeitar e preservar a cultura das comunidades onde a empresa realiza ações.

#### **9 - Na relação com os concorrentes:**

- Estabelecer relacionamento respeitoso e pautados nos princípios deste manual
- Adotar uma postura ética compatível com os princípios e valores da empresa

## CUMPRIMENTO DO CÓDIGO

### VIOLAÇÃO DOS PRINCÍPIOS DE CONDUTA E ÉTICA:

A violação ao prescrito neste manual de código de conduta e ética empresarial ensejará a aplicação de sanções disciplinares ao infrator, previstas no “Manual do Colaborador”

### GESTÃO DO CÓDIGO

- A gestão deste manual caberá ao RH, sendo sua emissão e revisão sob responsabilidade da Diretoria
- As condutas consideradas inadequadas ou não éticas serão apuradas pelo setor de RH, o qual compilará o relatório final a respeito destas questões e submeterá à apreciação da Diretoria

**RAMENZONI**  
INDÚSTRIA DE PAPEL

Cordeirópolis, 01 de junho de 2017

Sócios proprietários administradores.

Kristina Ramenzoni

Ibsen Augusto Ramenzoni

